

Erwartungshorizont:

Q2.2 Klausur WiPo – Öffentlich-Rechtlicher-Rundfunk

Name	Gesamtpunktzahl	Note

Aufgabe 1 (60 Punkte):

Arbeiten Sie die Position des Autors in M2 heraus.

Formalia Der/ die Schüler*in ... <ul style="list-style-type: none">- belegt seine Aussagen mit Textverweisen/ Zeilenbelegen.- nimmt eine wertungsfreie und neutrale Erörterung der Argumente vor.	/5
Intention Der/die Schüler*in... <ul style="list-style-type: none">- benennt die Position und Intention des Autors. <i>[z.B.: Der Autor kritisiert den Vorschlag einer Fusion der öffentlich-rechtlichen Sender und beschreibt vor allem die Vorteile der Unterhaltungsprogramme der öffentlich-rechtlichen Sender sowie die geförderte Vielfalt der Programmauswahl für den Mediennutzer. Seine Intention ist, den Leser vom sinnvollen Beitrag der öffentlich rechtlichen Sender zu für die Demokratie/Bildung der Bürgerinnen und Bürger zu überzeugen.]</i>	/10 4+6
Argumentationsgang Der/die Schüler*in... <ul style="list-style-type: none">- gliedert M1 in Abschnitte. <i>[z.B.: Überschrift & Zwischenüberschriften, Z. 3-11, Z. 12-19, Z. 20-25; Z. 26-29, Z. 30-32, Z. 33-36]</i>- benennt eigene thematische Zwischenüberschriften.- arbeitet den Argumentationsgang des Autors passend heraus. <i>[z.B.: 1. Überschrift&Zwischenüberschrift: Leitfrage und Position Autor 2.thematische Einleitung & pro: Kritik an kostenintensiver Vielfalt der öffentlich-rechtlichen Sender und Vorschlag einer Fusion inklusive Aufgabe des Fusionssenders 3. contra: Öffentlich-rechtliche Sender liefern unabhängiges und vielfältiges Angebot & Vergleich Privatfernsehen 4. pro →contra: Unterhaltung = Bildung 5. Eingeständnis/pro: Reformbedürftigkeit zur Anschlussfähigkeit 6. Fazit und roter Faden: Fusion führe zu weniger Vielfalt und einem geringeren politischen Diskurs 7. Eingeständnis II: Reformbedürftigkeit zur Imagewahrung]</i>	/45 5 5 15 20
- verbindet ausgewählte Argumente mit der Intention des Autors. <i>[z.B.: Überschrift → These und Leitfrage für Leser klar ersichtlich Zwischenüberschriften → Leitung des Lesers Metapher „Luftnummer“ → Kritik an Fusion „Einheitskanal“ → Position des Autors rhetorische Fragen Z. 9-11 → Kritikpunkte an öffentlich-rechtlichen Sendern (Aufmerksamkeit der Leser) Aufzählung Z. 13-15 → Effektivität der öffentlich-rechtlichen Sender Vergleich Italien → Ineffektivität aufzeigen durch Vergleich Chiasmus Z. 23f → Unterhaltung = Bildung Eingeständnis Reformbedürftigkeit Z. 18ff → Entgegenkommen zu Kritikern Fazit als Tatsache → Überzeugung der Leser von Meinung des Autors Untermauern der Reformbedürftigkeit → Leser beschwichtigen, dass Rundfunkbeitrag nicht gänzlich positiv ist etc.]</i>	
Der/ die Schüler*in erfüllt ein weiteres aufgabenbezogenes Kriterium (max. 5)	
Maximal zu erreichende Punktzahl	/60

Aufgabe 2 (40 Punkte):

Nehmen Sie begründet Stellung, inwiefern der öffentlich-rechtliche Rundfunk die Funktionen der Medien effektiv und legitim erfüllt.

Formalia Der/die Schüler*in ... <ul style="list-style-type: none">- nimmt eine wertungsfreie Argumentation vor.- nutzt Fachsprache und achtet auf einen angemessenen Ausdruck.	/5															
Einleitung Der/ die Schüler*in... <ul style="list-style-type: none">- formuliert eine Einleitung.- macht die eigene Position deutlich.- macht das Vorgehen der Stellungnahme transparent.	/5															
Stellungnahme Der/ die Schüler*in... <ul style="list-style-type: none">- nennt mögliche Argumente.	/20															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Bsp.:</th> <th>Effektiv</th> <th>Ineffektiv</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informations-funktion</td> <td><i>Nachrichtensendungen und Talkshows haben informierenden Charakter, Wissensvermittlung für alle Altersstufen</i></td> <td><i>Kritik an Unterhaltungsangebot; Talkshows nur Manipulation, fehlende Unabhängigkeit, Struktur öffentlich-rechtlicher Rundfunk</i></td> </tr> <tr> <td>Meinungsbildungs-funktion</td> <td><i>Diskussionen in Talkshows, Unabhängigkeit vom Staat, Vielfältiges Angebot für jeden Bürger, Demokratisierung und mündiger Bürger als Ziele</i></td> <td><i>Mündige Bürger können selber Wahrheitsgehalt beurteilen, keine Meinungsvielfalt, Struktur öffentlich-rechtlicher Rundfunk</i></td> </tr> <tr> <td>Kritik- und Kontrollfunktion</td> <td><i>Unabhängige Gremien zur Kontrolle, Auftrag durch Staatsvertrag, Kontrolle durch staatliche Organe, Kritik und Meinungsvielfalt</i></td> <td><i>Struktur öffentlich-rechtlicher Rundfunk, pro Regierungsbeschlüsse, Verhältnis häufig nicht ausgewogen (Bsp. Corona-Kritiker)</i></td> </tr> <tr> <td>Agenda Setting</td> <td><i>Festlegung der Tagesordnung durch aktuelle Politik, Leitmedium für Privatmedien</i></td> <td><i>Fehlender Wettbewerb durch fixe Finanzierung, zu starke Vorgabe von Themen, Regierungsnähe</i></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - Legitimität: Gewährleistung der Unabhängigkeit durch Rundfunkbeitrag (keine Abhängigkeit von Investoren), gesetzliche Verpflichtung der Ausgewogenheit, bietet Möglichkeit für einen offenen Diskurs... - Illegitimität: mangelnde politische Neutralität, Verschwendungen von Gebührenmitteln, hoher Druck auf private Medien, da ÖRR hohe Finanzmittel hat durch Zwangsfinanzierung, ... 		Bsp.:	Effektiv	Ineffektiv	Informations-funktion	<i>Nachrichtensendungen und Talkshows haben informierenden Charakter, Wissensvermittlung für alle Altersstufen</i>	<i>Kritik an Unterhaltungsangebot; Talkshows nur Manipulation, fehlende Unabhängigkeit, Struktur öffentlich-rechtlicher Rundfunk</i>	Meinungsbildungs-funktion	<i>Diskussionen in Talkshows, Unabhängigkeit vom Staat, Vielfältiges Angebot für jeden Bürger, Demokratisierung und mündiger Bürger als Ziele</i>	<i>Mündige Bürger können selber Wahrheitsgehalt beurteilen, keine Meinungsvielfalt, Struktur öffentlich-rechtlicher Rundfunk</i>	Kritik- und Kontrollfunktion	<i>Unabhängige Gremien zur Kontrolle, Auftrag durch Staatsvertrag, Kontrolle durch staatliche Organe, Kritik und Meinungsvielfalt</i>	<i>Struktur öffentlich-rechtlicher Rundfunk, pro Regierungsbeschlüsse, Verhältnis häufig nicht ausgewogen (Bsp. Corona-Kritiker)</i>	Agenda Setting	<i>Festlegung der Tagesordnung durch aktuelle Politik, Leitmedium für Privatmedien</i>	<i>Fehlender Wettbewerb durch fixe Finanzierung, zu starke Vorgabe von Themen, Regierungsnähe</i>
Bsp.:	Effektiv	Ineffektiv														
Informations-funktion	<i>Nachrichtensendungen und Talkshows haben informierenden Charakter, Wissensvermittlung für alle Altersstufen</i>	<i>Kritik an Unterhaltungsangebot; Talkshows nur Manipulation, fehlende Unabhängigkeit, Struktur öffentlich-rechtlicher Rundfunk</i>														
Meinungsbildungs-funktion	<i>Diskussionen in Talkshows, Unabhängigkeit vom Staat, Vielfältiges Angebot für jeden Bürger, Demokratisierung und mündiger Bürger als Ziele</i>	<i>Mündige Bürger können selber Wahrheitsgehalt beurteilen, keine Meinungsvielfalt, Struktur öffentlich-rechtlicher Rundfunk</i>														
Kritik- und Kontrollfunktion	<i>Unabhängige Gremien zur Kontrolle, Auftrag durch Staatsvertrag, Kontrolle durch staatliche Organe, Kritik und Meinungsvielfalt</i>	<i>Struktur öffentlich-rechtlicher Rundfunk, pro Regierungsbeschlüsse, Verhältnis häufig nicht ausgewogen (Bsp. Corona-Kritiker)</i>														
Agenda Setting	<i>Festlegung der Tagesordnung durch aktuelle Politik, Leitmedium für Privatmedien</i>	<i>Fehlender Wettbewerb durch fixe Finanzierung, zu starke Vorgabe von Themen, Regierungsnähe</i>														
Urteil Der/die Schüler*in... <ul style="list-style-type: none">- nimmt eine individuelle Gewichtung der bereits genannten Argumente vor.- bewertet das Problem wertend aus subjektiver Sicht auf der Metaebene. [z.B.: Effektivität/Ineffektivität; Legitimität/Illegitimität; Selbstverständnis mündiger Bürger; Effizienz/Ineffizienz; Transparenz; etc.]- erläutert sein subjektives Verständnis der Funktionen der Medien [z.B.: Staatsnähe vs Staatsferne; Demokratie = Bildungsauftrag oder Freiheit; etc.]	/10															
Der/ die Schüler*in erfüllt ein weiteres aufgabenbezogenes Kriterium (max. 5)																
Maximal zu erreichende Punktzahl	/40															